附件1：采购项目用户需求

**一、项目内容**

**（一）项目名称：**2024秋冬户外拓展团建活动项目

**（二）活动人数：**预计195人，具体以实际参加人数计算

**（三）最高限价：**200元/人，总预算39000元（以实际产生的费用为准）

**（四）活动时间：**2024年12月中旬（具体时间待定）

**二、服务内容**

（一）活动项目及具体操作可根据院方需求进行适当调整，提供活动所需场地、服装、道具和设施等。

（二）活动人员拟分**2批次参加**，每批次配置不少于2名教官组织团建活动，活动行程不少于8个小时。

（三）提供车辆接送、午餐、晚餐、休息场地、意外保险等，做好活动安全保障。

**三、付款方式：**

按实际参加人数结算。活动结束后，采购人根据成交供应商提供的有效发票和相关资料，于30日内一次性支付所有费用。

**四、报价要求：**

本次报价须为人民币总价报价。报价内容包括但不限于人工费（包括投入该项目人员的数量、薪酬的构成）、交通费、安全、税金等。

**五、评定成交的标准**

在满足项目需求的前提下，以提出**综合评分数最高**的供应商作为成交供应商。

六、比选评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 报价 | 20分 | 报价按照低价优先法计算，即满足投标通知书要求且投标**报价最低**的投标人报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标商按公式：基准价÷报价x20=得分。 |
| 课程设计 | 20分 | 课程安排为提升员工综合素质，提高协作，增强团队凝聚力，培养员工的文化自信，又能动手实践，活动过程有趣味。 |
| 服务质量 | 20分 | 有具体的路线设计和备用方案，保障时间充裕，老师水平高、安排合理，目标明确。 |
| 安全保障 | 20分 | 有相关案例10分。  有具体可操作的安全预案，以安全为首位，保障安全。10分。 |
| 基地条件 | 20分 | 餐标合规、优质、丰富10分。  基地可以容纳100人风雨环境下的劳动体验分、单边车程**120**分钟以内为主要条件10分。 |